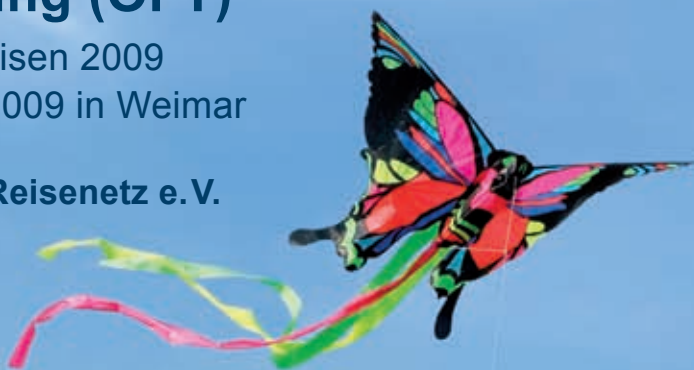


Offene Fachtagung (OFT)

für Kinder- und Jugendreisen 2009
am 13. – 15. November 2009 in Weimar

Mitgliederversammlung Reisenetz e. V.
am 15. November 2009

Das **Reisenetz**, der Deutsche Fachverband für Kinder- und Jugendreisen lädt seine Mitglieder und alle interessierten Akteure der Jugendreiseszene ein nach Weimar zur diesjährigen „Offenen Fachtagung“.





Das REISENETZ e. V. ist seit über 20 Jahren der bundesweite Fachverband unabhängiger Akteure der Deutschen Jugendreisesezene aus dem kommerziellen und gemeinnützigen Bereich. Die jährliche „Offene Fachtagung“ (OFT) des REISENETZ hat für die professionellen Jugendreisesezene herausragende Bedeutung. Zur diesjährigen OFT lädt das REISENETZ ein nach Weimar.

Die Themenschwerpunkte der Offenen Fachtagung (OFT) sind:

ZUKUNFT:

Eröffnungsvortrag „Die Zukunft der Jugendreise“

Bildungscamps

Neue Angebotsformate in Jugendhilfe und bei Reisen

MARKETING UND VERTRIEB:

Twitter, Facebook & Co. und „Wie ticken Jugendliche wirklich?“

PRAXIS:

Die Umsatzsteuernovelle 2010

Auswirkungen für die Jugendreisebranche

Kommunikation in der Krise

Worauf es wirklich ankommt – Anleitung für die Praxis

darüber hinaus natürlich

Der „3. Marktplatz Jugendreisen“

Der Erfahrungsaustausch, die Pflege von Kontakten und Geschäftsbeziehungen.

Neben den Mitgliedern des Fachverband Reisenetz sind alle Interessierten des Jugendreisens willkommene Gäste. Neben Diskussionen im Plenum, vielfältigen Beratungsangeboten und interessanten Workshops stehen vor allem das persönliche Gespräch und der Erfahrungsaustausch im Fokus der Veranstaltung.

Praxisorientierte Workshops skizzieren die zukünftigen Entwicklungen des Kinder- und Jugendreisens, regen an zu Diskussionen und öffnen neue Wege.

Der „Marktplatz“ am Samstag Nachmittag bietet die Möglichkeit zur Präsentation des eigenen Portfolios in Form eines Standes / Besprechungstisches, um sich bei Ausstellern zu informieren oder gemeinsame Projekte zu verabreden. Darüber hinaus erwartet den Besucher des „Marktplatzes“ eine Vielzahl individueller Beratungsangebote.



Am Samstag, 14. November ist die Premiere der REISENETZ-Party im Reithaussaal in Weimar mit der Partyband „FLASH“.

Langjährige Bühnenerfahrung und Musiker/-innen die ihr Handwerk verstehen – das ist die Partyband FLASH aus Thüringen. Das vielfältige, abwechslungsreiche Musikprogramm der Band setzt sich aus den besten nationalen und internationalen Hits der letzten Jahrzehnte, sowie Stücken aus den aktuellen Charts zusammen. Die mitreißende Live-Show der perfekt aufeinander eingespielten Musikern/innen, mehrstimmiger Chorgesang, groovige Rhythmen in Szene gesetzt durch moderne Ton-, Licht- und Bühnentechnik – das ist FLASH.



Die Organisation und Durchführung der Tagung erfolgt in Zusammenarbeit mit transfer e.V., Köln



Am Freitag, 13. November 2009 um 19.30 Uhr ist die große Eröffnung der diesjährigen Tagung im Kulturraum der EJBW. Der Vorstandsvorsitzende des REISENETZ Herr Klaus Eikmeier sowie die Geschäftsführerin der Thüringen Tourismus GmbH Frau Bärbel Grönegres werden die Gäste willkommen heißen. Nach Begrüßung und Gastvortrag erwartet die Besucher ein „Get Together“ mit Snacks und Getränken in der Kellerbar.

Für die Eröffnungsveranstaltung am Freitag, 13. November 2009 konnten wir als Gastredner Herrn Robert Wissmath und Herrn Roland Schwecke gewinnen.

Die Jugendreise wird sich verändern. Sie wird Bestandteil von institutionellen Bildungsprozessen, in die sie – in all ihren Phasen – integriert sein wird. Anlass der Ortsveränderung werden also in erster Linie Bildungsprozesse sein. Veranstalter müssen sich diesbezüglich neu positionieren. Sie werden zu Informations- und Kommunikationsdienstleistern, Content-Providern und Erfahrungscoaches, die on- wie offline die Erfahrung einer zeitlich fest umrissenen Reise in weit überdauernde und bildungsorientierte Sinnzusammenhänge überführen.

***Robert Wissmath**, *1956, absolvierte nach dem Abitur eine Lehre als Gold- und Silberschmied. Er studierte Kunst und Philosophie und war viele Jahre im Kulturbereich tätig. Ab 1986 übernahm er die Geschäftsführung eines mittelständischen Unternehmens in der Tourismusbranche, an dem er sich beteiligte. Nach einem Unternehmensverkauf wurde von ihm die DICON Marketing- und Beratungsgesellschaft in Berlin mitgegründet, ein Beratungsunternehmen, das im Bereich Hotel und Tourismus tätig ist. Herr Wissmath steht der Gesellschaft als Geschäftsführer vor.*



***Roland Schwecke** ist Diplom-Volkswirt und sammelte erste Berufserfahrungen in der Hotellerie. In einer für Hotelberatung renommierten internationalen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft erlangte er weitere für das Beratungsgeschäft wichtige Kenntnisse.*

Seit 2004 ist er Geschäftsführer der DICON Marketing- und Beratungsgesellschaft.



Ein Bustransfer vom Hotel acarte Weimar zur Eröffnungsveranstaltung ist vorgesehen (18.00 Uhr ab Hotel zur EJBW, von 22.00 Uhr bis 23.30 Uhr fortlaufend Pendelbus-Rücktransfer).

Programm

Freitag, 13. November 2009

ab 12.00 Uhr

Anreise der Tagungsteilnehmer zur EJBW bzw. zum Hotel acarte, Check-In und Zimmerbezug. Begrüßung und Empfang im REISENETZ-Café in der EJBW.

13.30 Uhr

Mythos Weimar: Eine Stadtführung als Überblick zur Geschichte und Gegenwart der Goethestadt (ab EJBW) *Weimar ist eine kleine Stadt und ein Phänomen, das fasziniert. Auf engstem Raum treffen sich hier bodenständiges Kleinstadtleben, eine lebendige Kulturszene und die Erinnerung an einige der wichtigsten Momente in der deutschen Kultur- und Geistesgeschichte. In ca. zwei Stunden erhalten Sie einen Überblick über die Stadt und erfahren das Wichtigste aus ihrer vielfältigen und auch widersprüchlichen Geschichte.*

16.30 Uhr

Reisenetz-Steps 2009: Ein Rückblick (Moderation: Jan Vieth, Hamburg)

18.00 Uhr

Abendessen in der EJBW

19.30 Uhr

Offizielle Eröffnung der „Offenen Fachtagung“ des REISENETZ Kulturraum der EJBW

- Begrüßung und Eröffnung durch Klaus Eikmeier, Vorstand des REISENETZ e.V.
- Begrüßung durch Bärbel Grönegres, Geschäftsführerin der Thüringer Tourismus GmbH, Erfurt
- Eröffnungsvortrag „Die Zukunft der Jugendreise“, *Robert Wissmath, Roland Schewecke, DICON GmbH Berlin*
- Get Together / Business-Talk in der Kellerbar der EJBW

22.00 – 23.30 Uhr fortlaufend Bus-Transfers von der EJBW zum Hotel acarte im 20-Min.-Takt



Samstag, 14. November 2009

bis 08.30 Uhr

Frühstücksbuffet in der EJBW bzw. im Hotel acarte

08.30 Uhr

Bustransfer vom Hotel acarte zur EJBW

09.00 Uhr

Kulturraum der EJBW:

- Begrüßung der Tagungsgäste durch den Oberbürgermeister der Stadt Weimar Stefan Wolf
- Orientierung im Plenum – Vorstellung der Workshops

9.30 – 10.45 Uhr Workshop-Phase 1

– *Kulturraum der EJBW*

Zwischen „TV-total“ und Leistungsdruck: die Lebenswelt der Jugend heute

Christian Clausnitzer, Projektleiter bei Iconkids & youth, dem führenden Marktforschungsunternehmen für junge Zielgruppen in Deutschland. Die vielfältigen Erfahrungen des Instituts umfassen die gesamte Lebens- und Konsumwelt der Kinder und Jugendlichen.

– *Seminarraum der „Weißen Villa“ der EJBW*

Klassifizierung und Zertifizierung von Jugendunterkünften

QMJ, Reisenetz-Qualitätskriterien, TÜV & Co. – was macht Sinn für welche Unterkunft?

Christian Erbst, seit über 20 Jahren im Bereich Zertifizierung tätig, verantwortlich für die Tourismusbranche – weltweit – bei der TÜV Cert GmbH, Hamburg

– *Konferenzraum der „Gelben Villa“ der EJBW*

Der „Club Jeunes“ – Jugendreisemarketing für Frankreich

Wie machen es andere? Die französische Zentrale für Tourismus stellt die Mitglieder und Marketingaktivitäten des „Club Jeunes“ vor, die auch andere Landesmarketingorganisationen inspirieren könnten.

Dirk Ortlinghaus, bei „Atout France“ (ehemals Maison de France) u. a. verantwortlich für den Club Jeunes.

Anne-Françoise Gloria (FIAP Jean Monnet) präsentiert den CFTJ. Frédéric Duchmann (AJA) informiert über spezielle Bestimmungen für Jugendreisen nach Frankreich.

10.45 – 11.00 Uhr Pause

11.00 – 12.30 Uhr Workshop-Phase 2

– *Kulturraum der EJBW*

VAT Package 2010 – Umsatzsteuerrevolution für die Touristik?

Die Umsatzsteuernovelle hat weitreichende Auswirkungen – Erläuterungen, Bewertungen und Handlungsempfehlungen für die Tourismusbranche vom Experten

Dr. Volker M. Jorczyk, Competence Center „Steuern der Touristik“ bei PricewaterhouseCoopers AG WPG in Düsseldorf (PwC), Vorsitzender der Steuerausschüsse von DRV und DEHOGA, Lehrbeauftragter an der Int. School of Management in Dortmund für den Bereich Tourismus, Initiator des „Tourism Tax Symposium“ (TTS)

– *Seminarraum der „Weißen Villa“ der EJBW*

Sexualisierte Gewalt auf Kinder- und Jugendreisen (in Zusammenarbeit mit transfer e.V., Köln)

Der Spagat des Reiseveranstalters zwischen Erlauben und Verboten. Handlungsanweisungen und Empfehlungen für den Notfall und zur Risikominimierung.

Oliver Wolf, Dipl. Sozialpädagogin und Sexualpädagogin, Co-Autor der Schulungsmappe „Sexualität und sexuelle Übergriffe bei Kinder- und Jugendreisen und internationalen Begegnungen“ [www.calaidoskop.de]

Oliver Schmitz, transfer e.V. Köln; Dipl. Sozialpädagoge; Redaktionsteam der o. g. Schulungsmappe.

– Konferenzraum der „Gelben Villa“ der EJBW

„Wer anderen AGB's aufzwingt, fällt selbst hinein...“

So sinnvoll AGB's bzw. ARB's sind, so sehr steckt die Tücke im Detail. Sind online-ARB und Prospekt-ARB immer auf dem selben Stand? Was gilt bei telefonischer Buchung? Große wie kleine Reiseveranstalter und Unterkünfte sind zwingend in der Pflicht, die Entwicklungen im Blick zu behalten um Risiken zu minimieren. REISENETZ-Mitglieder können von einer neuen Kooperation zum Thema profitieren!

RA Robert Hotstegs, Partner der Kanzlei Dr. Obst & Hotstegs in Düsseldorf und leitet seit 2003 das Institut für Jugendleiter und Qualifikation (juleiqa). Er ist Auditor für die Qualitätssiegel QMJ und beQ - Mit Sicherheit pädagogisch! sowie Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Reiserecht. Seit 2009 berät er Mitglieder des REISENETZ zu AGB und ARB.

12.30 – 13.30 Uhr Mittagspause

13.30 – 14.45 Uhr Workshop-Phase 3

– Kulturraum der EJBW

Twitter, Facebook, Xing und Co. sinnvoll nutzen – eine Frage der richtigen Strategie!

Sind Social-Networks Zeitverschwendung oder ein effektives Marketinginstrument für die Jugendreisesezene? Wir schaffen Transparenz, geben Tipps und Handlungsempfehlungen!

Jens Oellrich, Gründer und Geschäftsführer von „Tourismuszukunft - Institut für eTourismus“ in Eichstätt, dem führenden Thinktank im Bereich eTourismus. Spezialisiert auf Web 2.0 und Datenaustausch im Internet. [www.tourismuszukunft.de]

– Seminarraum der „Weißen Villa“ der EJBW

Kommunikation mit Medien in der Krise

Was Krisen-PR leisten kann – und was nicht ...

Thomas Seidenberg, Dipl.-BW und geschäftsführender Gesellschafter der „TS Medialog“ in Bielefeld ist selbst Reiseveranstalter (Gruppen- und Leserreisen) und berät seit vielen Jahren Tourismusunternehmen in Marketing und PR, insbesondere Krisen-PR.

– Konferenzraum der „Gelben Villa“ der EJBW

Bildungscamps in der Jugendhilfe (in Zusammenarbeit mit transfer e.V., Köln)

Die Jugendreisesezene liefert unter dem Begriff „Bildungscamps“ mit neuen Konzepten Antworten auf Problemstellungen des pädagogischen Kinder- und Jugendreisens, die in Schule und Jugendhilfe nicht mehr alleine gelöst werden können. Das dem zu Grunde liegende Potential gilt es vorzustellen, zu bewerten und die Inhalte zu entwickeln. Wie das in der „Steuerungsgruppe Bildungscamps“ (auch unter Mitwirkung des REISENETZ) geschieht, wird in diesem Workshop beleuchtet.

Sebastian Koerber, Sozial- und Kulturmanager, seit 21 Jahren leitend in der Sozial-, Kultur- und Bildungsarbeit tätig; Gründungsmitglied und Geschäftsführer RheinFlanke gGmbH/ Köln kickt; Mitglied der Steuerungsgruppe „Bildungscamps“ [www.rheinflanke.de]

15.00 – 18.00 Uhr Marktplatz Jugendreisen

- Meetings, Kurzgespräche und Kontakte „business to business“ bei Snacks und Kaffee ...
- im Foyer der EJBW präsentieren sich Reiseveranstalter, Jugendunterkünfte, Programmanbieter und sonstige Anbieter rund um's Thema „Kinder- und Jugendreisen“
- Beratungsangebote für Recht, Steuer, Versicherungen, Qualitätsmanagement/-marketing, IT/Internet
- Präsentation: ELVIA SOS – Schnelle und kompetente Hilfe im Unglücksfall

Hans-Joachim Trutz von der ELVIA in München präsentiert das System der weltweit aktiven Unterstützung bei der gesamten Abwicklung eines Katastrophenfalls, vom Einsatz der ELVIA-Spezialisten vor Ort über z. B. die Schaltung von Angehörigen-Hotlines bis hin zur finanziellen Absicherung der enormen Aufwendungen bei Katastrophenfällen.

Der „Marktplatz Jugendreisen“ findet parallel zur Offenen Fachtagung des Reisenetz statt und ist für die Besucher kostenfrei. Die Konditionen für Aussteller erfragen Sie bitte bei der Reisenetz-Geschäftsstelle.

18.00 Uhr

Bustransfer von der EJBW zum Hotel acarte

19.30 Uhr

Bustransfer vom Hotel acarte zur EJBW

ab 19.45 Uhr

REISENETZ-Party im Reithaus an der EJBW

Die hervorragende Location liegt direkt an der Illm, nur wenige Schritte von der EJBW. Neben Abendessenbuffet und Getränken sorgt die Band FLASH aus Thüringen für Partystimmung!

Der Bus-Rücktransfer von der Party zum Hotel acarte ist für ca. 23.00 Uhr und ca. 0.30 Uhr vorgesehen.



Sonntag, 15. November 2009

bis 09.30 Uhr

Frühstücksbuffet in der EJBW bzw. im Hotel acarte

09.30 Uhr

Bustransfer vom Hotel acarte zur EJBW

10.00 – 13.00 Uhr

Jahresmitgliederversammlung des REISENETZ e.V.

(u. a. Aufnahme neuer Mitglieder, Vorstandswahlen, Satzungsänderungen, Finanzplanung usw.)

Die Mitgliederversammlung ist überwiegend öffentlich – interessierte Nichtmitglieder sind herzlich willkommen!

13.00 Uhr

Mittagssnack – anschließend Abreise



Anfahrt und Organisatorisches

Die diesjährige Offene Fachtagung (OFT) des REISENETZ findet in der thüringischen Stadt Weimar statt.

Sie tagen:

Europäische Jugendbildungs- und Jugendbegegnungsstätte Weimar (EJBW)

Die Europäische Jugendbildungs- und Jugendbegegnungsstätte liegt mitten in Weimar. Moderne Seminarräume bieten neben alten Stadtvillen das ideale Umfeld für Veranstaltungen und Tagungen. Verbunden mit der Architektur in der Tradition des Bauhauses wird die EJBW zu einem „Glanzpunkt moderner Architektur in Deutschland“ (DIE ZEIT). Mit vier Gartenhäusern, dem historischen Reithaus im Park an der Ilm und den Villen tagen wir „inmitten der Kultur“. Weitere Infos: www.ejbweimar.de.



Sie wohnen:

Europäische Jugendbildungs- und Jugendbegegnungsstätte Weimar

Die Unterbringung erfolgt in den verschiedenen Gästehäusern – exklusiv für die REISENETZ-Tagung stehen die 3- und 4-Bett-Zimmer (Du/WC) zur Einzel- bzw. Doppelbelegung zur Verfügung. Die Zimmerverfügbarkeit in der EJBW ist begrenzt (insgesamt 47 Zimmer). Weitere Infos: www.ejbweimar.de.



oder wahlweise: Hotel acarte Weimar

Das neue Hotel mit rund 50 Zimmern liegt im Norden von Weimar. Die komfortablen Zimmer verfügen über Dusche/WC mit Föhn, Telefon (kostenfrei ins deutsche Festnetz), TV, Radio und kostenfreien Internetzugang. Das Hotel liegt ca. 2,5 km von der EJBW entfernt. Weitere Infos: www.acarte-hotel.de.



Bitte schicken Sie Ihre Anmeldung schnellstmöglich, spätestens bis zum 26. 10. 2009 an Reisenetz e.V. · Köpenicker Straße 126 · 10179 Berlin · Telefon 030 / 24 62 84 30.

Fax: 030 / 24 62 84 90 · E-Mail: info@reisenetz.org · Internet: www.reisenetz.org

Wir bestätigen die Anmeldung schriftlich und legen eine Rechnung bei. Um Überweisung des Rechnungsbetrages bitten wir innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt. Für Absagen ab 21 Tage vor der Veranstaltung müssen wir 50% der Rechnungssumme erheben. Die Tagungs- und Übernachtungskapazitäten sind begrenzt – wir empfehlen unbedingt eine frühzeitige Anmeldung! Für Buchungen, die uns nach dem 26. Oktober erreichen, berechnen wir auf Grund des höheren Planungsaufwands einen Zuschlag – wir danken für Ihr Verständnis.



Anmeldung

Bitte bis spätestens 26. Oktober 2009 zurücksenden an:

Reisenetz e.V. · Köpenicker Straße 126 · 10179 Berlin

Fax: 030 / 24 62 84 90

(Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen bzw. ☒ Zutreffendes ankreuzen)

Teilnehmer/innen

1.) 2.)

3.) 4.)

Organisation URL

Straße

PLZ, Ort

Telefon Fax

Mobiltelefon E-Mail

gewünschte Rechnungsanschrift (falls abweichend) Name

..... Straße

..... PLZ, Ort

Kleines

zwei Tage / eine Übernachtung (wahlweise Fr. – Sa. oder Sa. – So.)

Tagungspaket

(alle Transfers, Snacks / Pausengetränke, ggf. Mittagessen, Tagungsteilnahme usw.)

- Fr. – Sa. oder im Doppelzimmer der EJBW 129,- €
- Sa. – So. im Doppelzimmer des Hotel acarte (inkl. Bustransfers) 127,- €
- im Einzelzimmer der EJBW (**begrenzte Verfügbarkeit!**) 146,- €
- im Einzelzimmer des Hotel acarte (inkl. Bustransfers) 149,- €
- Mehrpreis für Nichtmitglieder REISENETZ 25,- €

Großes

drei Tage / zwei Übernachtungen (Fr. – So.)

Tagungspaket

(alle Transfers, Snacks / Pausengetränke, ggf. Mittagessen, Tagungsteilnahme usw.)

- im Doppelzimmer der EJBW 169,- €
- im Doppelzimmer des Hotel acarte (inkl. Bustransfers) 165,- €
- im Einzelzimmer der EJBW (**begrenzte Verfügbarkeit!**) 197,- €
- im Einzelzimmer des Hotel acarte (inkl. Bustransfers) 226,- €
- Mehrpreis für Nichtmitglieder REISENETZ 40,- €

Sonstiges

Reisenetz-Party am Samstag, 14. Nov. – mit Live-Band „FLASH“ inklusive

(inkl. Snack, alkoholfreie Getränke; bei Buchung eines Tagungspaketes ist die Reisenetz-Party inklusive)

- Begleitperson (im DZ) ohne Tagungsteilnahme je Übernachtung 39,- €
- Aufpreis bei Tagungsbuchung nach dem 26. Oktober 2009 40,- €
- Abschlag bei eigener Unterkunft je Übernachtung - 20,- €
- Vorab- bzw. Verlängerungsnacht (Ü/F) Basis DZ 29,- €
- Basis EZ 48,- €

Die Anmeldung erfolgt auf Grundlage der Ausschreibung. Nach Erhalt der Rechnung / Teilnahmebestätigung überweise ich den Gesamtbetrag binnen 10 Tagen auf das angegebene Konto.

..... Datum, Ort

..... Unterschrift



Mitglied werden im REISENETZ

Im REISENETZ arbeiten kommerzielle und gemeinnützige Organisationen aus dem In- und Ausland partnerschaftlich zusammen. **Das REISENETZ ist damit das größte Netzwerk im Bereich Jugendreisen in Deutschland.** Die Anbieter von Klassenfahrten und Jugendgruppenreisen, betreuen Kinder- und Jugendreisen, Sprachreisen und Begegnungen, die unterschiedlichen Jugendunterkünfte und pädagogische Programmanbieter bilden die einzelnen Säulen des Verbandes.

Wir geben unseren Mitgliedern Hilfestellung bei Entwicklung und Sicherung ihres Engagements durch Seminare, Workshops und Arbeitshilfen, durch den produktübergreifenden und kollegialen Erfahrungsaustausch und durch hervorragende B2B-Möglichkeiten unserer heterogenen Mitgliederstruktur. Der Verband setzt sich ein für die Verbesserung der Rahmenbedingungen des Jugendreisens und engagiert sich als politische Interessenvertretung in Berlin.

So besteht auch eine langfristige Zusammenarbeit mit der BzGA (Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung – Jugendaktion „GUT DRAUF“) und dem Bundesministerium für Familien, Senioren, Frauen und Jugend. So sind verschiedene Projekte des REISENETZ regelmäßig durch das BMFSFJ gefördert.

REISENETZ-Mitglieder werden wahrgenommen als verlässliche Partner für Eltern, Lehrer und andere Entscheider im Jugendreisen. Dabei unterstützt besonders das REISENETZ-Qualitätssiegel als anerkannter und begehrter Nachweis der Qualität des Anbieters das Marketing der einzelnen Mitglieder.



Warum Mitglied werden im REISENETZ:

- **REISENETZ-Qualitätssiegel**
als Nachweis der Professionalität des Handelns und der Sicherheit und Wertigkeit des Angebotes als REISENETZ-Mitglied. Das REISENETZ-Gütesiegel ist ein wichtiger Indikator für sicheres Jugendreisen!
- **regelmäßiger REISENETZ-Newsletter**
mit wichtigen Infos, Anregungen und Ideen rund um´s Thema Jugendreisen
- **allgemeine Kurzberatung**
in Angelegenheiten des Kinder- und Jugendreisens
- **schnelle, unbürokratische Hilfestellung in Notfällen**
- **ITB Berlin**
Kooperationsangebote zur Präsentation der REISENETZ-Mitglieder
- **„Die Liste“**
Referenzinstrument der Mitglieder mit konkretem Nutzen für Akquise und Reputation
- **Beratung**
Anfangsberatung in Problemsituationen, Vermittlung / Empfehlung von Vertragsanwälten, Erst- und fortlaufende Beratung zu AGB bzw. ARB im Rahmen eines Kooperationsangebotes
- **vielfältige Qualifizierungs-, Fortbildungs- und Tagungsangebote**
- **Offene Fachtagung (OFT)**
mit Workshops, Vorträgen und Austausch
- **„Marktplatz Jugendreisen“**
Forum zur Präsentation des eigenen Leistungsportfolios im Rahmen der Offenen Fachtagung
- **aktive Bekämpfung betrügerischer Leistungsanbieter**
- **Verbesserung der Rahmenbedingungen für das Jugendreisen**
durch politische Interessenvertretung und gemeinsames Handeln
- **persönliche Vergünstigungen bei Leistungsträgern**
(z. B. Übernachtungen in Hostels / Hotels)

Sie haben Interesse an einer Mitgliedschaft im REISENETZ?

Rufen Sie uns an – gerne erhalten Sie weitere Informationen, Beitragsordnung und Referenzen.



Unsere Geschäftsstelle in Berlin erreichen Sie unter
REISENETZ e.V. · Deutscher Fachverband für Jugendreisen
Köpenicker Straße 126 · 10179 Berlin
Tel. 030 / 24 62 84 30 · Fax: 030 / 24 62 84 90
Weitere Informationen unter www.reisenetz.org